

Programme de formation – 2025/2026**Intitulé :**

Numérique et pratiques professionnelles : comment conduire le changement au sein des établissements d'enseignement artistique ?

Public et durée :

Directeurs de structure, coordinateurs (8 max) / 2 jours

Pré-requis :

Les participants doivent être en charge d'une équipe avec laquelle ils souhaitent mettre en place un projet de changement, notamment autour du numérique.

Ils doivent maîtriser les techniques d'animation de réunion, la méthodologie de projet et l'outil informatique.

Objectifs généraux :

Le conservatoire porte, rien qu'en son nom, le poids d'une tradition et un héritage patrimonial de plusieurs siècles. Face à une société en plein mouvement et dont les usages, tant personnels que professionnels, se digitalisent un peu plus chaque jour, est-il possible de conduire le changement au sein de cette institution ? A travers l'introduction du numérique au sein des établissements, l'enjeu de cette formation est d'apporter des pistes de réflexion et des éléments de mise en œuvre afin de faciliter l'évolution des pratiques professionnelles et la cohabitation de la tradition et de la modernité.

Objectifs pédagogiques :

Cette formation vise la montée en compétence des stagiaires par l'acquisition de notions théoriques et pratiques en conduite du changement afin d'être à même de mener un projet de changement au sein de leurs structures.

- Appréhender l'aspect psychosocial de l'établissement d'enseignement artistique et identifier les freins au changement
- Connaître les grands courants de la conduite du changement et adopter une posture managériale en lien
- Acquérir une méthodologie (techniques et outils) pour préparer et mettre en œuvre le changement
- Concevoir son projet de changement
- Acquérir un niveau de connaissance minimum sur les possibilités pédagogiques offertes par le numérique

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Analyser le fonctionnement de son établissement
- Anticiper la démarche de changement tant du point de vue organisationnel qu'humain
- Construire et réaliser un projet de changement au moyen des outils découverts

Contenu pédagogique

Partie 1 : le changement : dimensions sociologiques et managériales face au contexte des établissements d'enseignement artistique

- 1. Conserver ou changer ? Le changement d'un point de vue psychosocial**
 - Le conservatoire, une zone de non-changement ?
 - Équipe pédagogique et changement : identifier les freins au changement
 - Perceptions individuelle et collective du changement

- 2. Conduire le changement dans une organisation, ça consiste en quoi ?**
 - Changement /transition / projet
 - Les grands courants de la conduite du changement
 - La posture du chef d'établissement : comment repenser le rapport à son équipe ?

- 3. Et le numérique dans tout ça ?**
 - Ce que le numérique change dans l'enseignement
 - Aperçu des possibilités pédagogiques offertes par le numérique : e-learning/apprentissage mixte/outils présentiels
 - L'exemple de l'école de musique connectée

Partie 2 : Amener le changement au sein d'un conservatoire : quelle(s) méthodologie(s) employer ?

- 1. Anticiper le changement : entre état des lieux et vision d'avenir**
 - Numérique et projet d'établissement : quelle vision du chef d'établissement pour l'avenir ?
 - Réaliser les diagnostics nécessaires
 - Anticiper sur les besoins prévisibles

- 2. Communiquer sur le changement**
 - Comment communiquer sur le changement ?
 - Comment gérer l'aspect humain et les résistances ?

- 3. Piloter et co-construire le changement**
 - Établir une feuille de route
 - Mettre en place des ateliers participatifs
 - Accompagner, analyser et évaluer la démarche

Évaluation : réalisation d'un plan de transition pour sa structure

Méthode pédagogique

La formation contient quelques contenus magistraux, des temps d'échange et d'interrogation, des temps de pratique avec mise en situation et la réalisation des travaux individuels et collectifs. Parmi les techniques utilisées, il y aura des outils d'animation (métaplan, brainstorming, jeu de rôle...) et l'appropriation d'outils spécifiques au management (cartographie, matrice, ateliers...).

Un vidéoprojecteur est nécessaire et des documents relatifs aux outils seront donnés aux stagiaires.